



« **L'histoire me paraît indulgente,
car j'ai l'intention de l'écrire** »
Winston Churchill

#EtToque #Biographie

Sélectionner, décortiquer, détailler.

- **Pour cuisiner une recette de communication personnalisée.**
- **Pour dresser une présentation authentique et soignée.**

Telle est la posture d'Olivier Lambert lorsqu'il enfile tour à tour ses toques de consultant en communication, de copywriter et de conférencier.

Depuis 2014, il développe un accompagnement en communication qui surprend autant qu'il inspire : *Com & Lunch*, un concept de séminaires pour vous faire cuisiner sur votre com'.

Le chef met les mots à la bouche d'entrepreneurs, de dirigeants d'entreprises, de managers et de starters. Même des étudiants et des demandeurs d'emplois.

La recette ***Com & Lunch*** peut être sociale :

- personnalisée et taillée sur mesure.
- locale : planifiée dans un agenda précis.
- mobile : exportée dans tout évènement.

L'expérience Com & Lunch est un levier pour apprendre à mieux communiquer et à pratiquer une nouvelle expérience de réseautage.

L'histoire authentique, humaine, réelle, qui mérite d'être connue et reconnue est l'ingrédient principal prisé par Olivier LAMBERT. Il puise son énergie et son audace dans sa propre histoire, personnelle et professionnelle : tradition culinaire et alimentation saine partagent les fourneaux avec un goût prononcé pour les médias et l'information.

Après 15 années managériales dans les rangs de la grande distribution alimentaire, il a déployé son énergie de battant comme journaliste d'investigation. En 2006, il lance un service de copywriting et de créations rédactionnelles pour entreprises.

A l'heure d'une société de consommation dirigée par les données, Olivier Lambert ose le pari d'une démarche de communication profondément humaine où les hommes et les femmes apprennent à se mieux se connaître, à partager leurs valeurs ajoutées et à coopérer. Voire écrire une nouvelle page d'histoire dans la manière de concevoir des opportunités affaires.

Ce défi, il le met sur le grill dans ses prestations en accompagnements individuels, en séminaires de groupes ou en conférences.

Il s'inspire des méthodes de travail de chefs coq pour cuisiner votre communication. Là où ses maitres en cuisine sélectionnent un ingrédient pour le détailler et le sublimer, il sélectionne un élément de votre stratégie de communication globale pour le décortiquer et l'orchestrer.

Cerise sur le gâteau, il partage sa propre cuisine aux plus gourmands.

Ce qu'il déguste sans modération

- La gastronomie de terroir.
- Les médias, leur pouvoir d'influence et leur évolution.
- Les productions locales et belges.

Ses bulles d'oxygène

- Sa cuisine et les bonnes recettes de sa Maman.
- Les city-trips en train et le shopping.
- La dégustation d'un bon champagne.

Le projet qui lui tient à coeur

- L'ASBL Centre Médical Hélicopté de Bra-sur-Lienne.

Olivier Lambert - +32 499 251 774 - olivier@olivierlambert.be

**« *Nous n'apprenons pas avec les données,
mais avec les histoires* »**

Robert Mc Kee

